



## Florie GARNIER

Chargée de communication /  
Graphiste

@Florie GARNIER

florie.garnier.d@gmail.com

Bogève (74250)

Née le 27/11/1996

www.micro-creation.com

Permis B

06 86 59 54 60

## Présentation

Profil hybride mêlant gestion de projet et création graphique, avec 7 ans d'expérience en co-gestion d'une agence de communication. Aujourd'hui chargée de communication pour deux structures culturelles de la Ville de Sallanches, je conçois et réalise des projets de A à Z, du brief à la diffusion, en produisant l'ensemble des supports print et digitaux en interne. Polyvalente et créative, j'aime transformer les idées en dispositifs de communication cohérents et impactants.

## Diplômes et Formations

- **BTS Tourisme**  
De 2014 à 2016 **SupSallanches** (Sallanches)
- **BAC Littéraire**  
De 2011 à 2014 **Lycée Charles Poncet** (Cluses)

## Expériences professionnelles

- **Chargée de communication culturelle**  
Depuis février 2025 **Ville de Sallanches** Sallanches  
Chargée de communication pour la médiathèque Ange Abrate ainsi que La Clé des Arts EMDT
- **Chargée projet web et relation client**  
Depuis 2017 **Micro Création** (Marnaz)
- **Agent relation client**  
De 2016 à 2017 **VITAM** (Neydens)
- **Alternance BTS Tourisme - Agent accueil**  
De 2014 à 2016 **Les Fermes de Vercland** (Vercland)

## Compétences

### Chargée de communication

- Pilotage et réalisation de projets de communication de A à Z (brief, conception, production, diffusion)
- Conception et création de supports print (affiches, brochures, programmes, signalétique...)
- Création de contenus digitaux (visuels web, réseaux sociaux, newsletters...)
- Déclinaison et adaptation des identités visuelles selon les supports et les publics
- Coordination des actions de communication pour plusieurs structures culturelles
- Élaboration de plans de communication et gestion des campagnes
- Production graphique internalisée (garante de la cohérence visuelle)
- Suivi de fabrication et relation avec les prestataires (imprimeurs, partenaires...)
- Contribution à la valorisation des actions culturelles et au développement des publics

## Langues

Français  
Anglais

## Informatique

**Suite ADOBE**  
Photoshop, Illustrator,  
InDesign, XD

**Maquette sur Figma**

**CMS & Builder**  
WordPress / Woocommerce /  
Prestashop / Elementor / DIVI  
/ Autres (CMS similaire)

**SEO / SEA**  
Google Analytics / Search  
console / Google Ads /  
Semrush

**Suite Office**

**CSS et HTML**

## Atouts

**Autonomie**  
**Polyvalence et Adaptabilité**  
**Sociable & Dynamique**  
**Bonne relation client**  
**Creativité**  
**Sens des responsabilités**

## Centres d'intérêt

**Art & Culture (Musée -  
Cinéma - Théâtre - Histoire  
de l'Art - Photographie etc...)**  
**Sport - Trail / Course à pied /  
Randonnée / Yoga / Pilates**  
**Voyage**

## Compétences

### Chargée projet web et relation client

En tant que chargée de projet chez Micro Création, j'ai développé une expertise complète en gestion de projets web et en stratégie de communication pour divers acteurs (entreprises, collectivités).

Mes compétences incluent :

- Conception et développement de projets web (HTML, CSS)
- Optimisation SEO et gestion de campagnes Google.
- Accompagnement et gestion des réseaux sociaux
- Création d'identités visuelles : chartes graphiques, logos, refonte de sites, et supports imprimés (enseignes, flyers, cartes de visite).